INTRODUÇÃO

O mercado esportivo cresce a cada ano, acompanhando a busca das pessoas por saúde, bem-estar e estética. Esse crescimento tem grande envolvimento das mídias sociais, onde os influenciadores fitness postam suas rotinas de treino, roupas, alimentação, suplementação e o lifestyle de vida saudável.

Vivemos na era digital então o comércio eletrônico tornou-se um dos principais de compra, pela praticidade, variedades de produtos disponíveis e é claro o alcance geográfico, afinal as pessoas também podem comprar de sites do exterior e receber na porta de suas residências.

Apesar disso, ainda existem dificuldades em encontrar sites organizados e confiáveis que reúnam diferentes itens esportivos em um só lugar.

Muitos compradores enfrentam problemas com segurança dos sites, pouca variedade de produtos e logística.

Com base nesse cenário, este projeto tem como meta desenvolver um site de artigos esportivos que seja simples, dinâmico e acessível oferecendo uma melhor experiência para o usuário. Além de atender a essa necessidade, o projeto também aplica práticas de gerenciamento ágil, como o Scrum, para garantir organização e qualidade no desenvolvimento.